

Menschen  
verbinden  
Kohäsion Initiative  
Lokale Co-Creation  
Vernetzung Kooperationen  
Partizipation  
Soziale Wege  
Innovationen  
Ideen Neue  
Inklusion Kreativität

Info-Magazin der NKS Gesellschaft

**Soziale Innovation im Kontext  
der EU-Förderprogramme**



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



NKS Gesellschaft  
Nationale Kontaktstelle zum  
EU-Programm Horizont 2020



DLR Projektträger

## Soziale Bürgermärkte aufbauen - Social Franchising erproben

Angesichts des demografischen Wandels in ländlichen Gegenden, will das Projekt „Soziale Bürgermärkte aufbauen - Social Franchising erproben“ dem damit verbundenen Rückzug von Dienstleistungen und der Schließung von Geschäften vor Ort entgegenwirken und einen besonderen „Bürgermarkt“ etablieren. Das Konzept des Bürgermarktes in Hagen im Bremischen funktioniert so: In einem Laden werden Regale an Privatpersonen oder Vereine vermietet, wo diese wie auf einem Flohmarkt Dinge verkaufen können, die sie nicht mehr benötigen. Auch entfernt gelegene Geschäfte haben hier die Möglichkeit, Produkte über gemietete Regale des Bürgermarktes zu verkaufen. **Ergänzend zu der Möglichkeit, Dinge zu kaufen oder zu verkaufen, gibt es soziale Angebote wie z.B. Sprechstunden von Behörden oder verschiedener Beratungsstellen, die den Bürgermarkt zu einem sozialen Treffpunkt machen.** Der Erlös aus der Regalvermietung fließt in soziale Zwecke, wie z.B. einem einkommensunabhängigen WLAN-Netz im Dorfczentrum, im Flüchtlingswohnheim oder im Jugendzentrum.

Auf den Hagener Bürgermarkt aufbauend wird darüber hinaus ein „**Social Franchising**“-Modell erprobt, das andere Kommunen und Vereine ermutigen soll, ebenfalls Bürgermärkte zu eröffnen. Projektpartner sind die Bürgermarkt Hagen-Bremerland GmbH in Kooperation mit dem Paritätischen Wohlfahrtsverband, Kreisverband Cuxhaven und dem „Nestwerk e.V – Verein für soziale und kulturelle Projekte“. Das Projekt läuft vom 1. August 2016 bis 31. Juli 2019.

Mehr Infos unter: <http://buergermarkt.com/>

