

Menschen
verbinden
Kohäsion Initiative
Lokale Co-Creation
Vernetzung Kooperationen
Partizipation
Soziale Wege
Innovationen
Ideen Neue
Inklusion Kreativität

Info-Magazin der NKS Gesellschaft

**Soziale Innovation im Kontext
der EU-Förderprogramme**



Soziale Bürgermärkte aufbauen - Social Franchising erproben

Angesichts des demografischen Wandels in ländlichen Gegenden, will das Projekt „Soziale Bürgermärkte aufbauen - Social Franchising erproben“ dem damit verbundenen Rückzug von Dienstleistungen und der Schließung von Geschäften vor Ort entgegenwirken und einen besonderen „Bürgermarkt“ etablieren. Das Konzept des Bürgermarktes in Hagen im Bremischen funktioniert so: In einem Laden werden Regale an Privatpersonen oder Vereine vermietet, wo diese wie auf einem Flohmarkt Dinge verkaufen können, die sie nicht mehr benötigen. Auch entfernt gelegene Geschäfte haben hier die Möglichkeit, Produkte über gemietete Regale des Bürgermarktes zu verkaufen. **Ergänzend zu der Möglichkeit, Dinge zu kaufen oder zu verkaufen, gibt es soziale Angebote wie z.B. Sprechstunden von Behörden oder verschiedener Beratungsstellen, die den Bürgermarkt zu einem sozialen Treffpunkt machen.** Der Erlös aus der Regalvermietung fließt in soziale Zwecke, wie z.B. einem einkommensunabhängigen WLAN-Netz im Dorfczentrum, im Flüchtlingswohnheim oder im Jugendzentrum.

Auf den Hagener Bürgermarkt aufbauend wird darüber hinaus ein „**Social Franchising**“-Modell erprobt, das andere Kommunen und Vereine ermutigen soll, ebenfalls Bürgermärkte zu eröffnen. Projektpartner sind die Bürgermarkt Hagen-Bremerland GmbH in Kooperation mit dem Paritätischen Wohlfahrtsverband, Kreisverband Cuxhaven und dem „Nestwerk e.V – Verein für soziale und kulturelle Projekte“. Das Projekt läuft vom 1. August 2016 bis 31. Juli 2019.

Mehr Infos unter: <http://buergermarkt.com/>

